



Prot.n. 7056 del 27/02/2019

Commissione per la valutazione delle richieste  
di prodotti e beni infungibili.

### AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

Indagine conoscitiva di mercato per l'Acquisto di dispositivo medico –denominato **CLINIMACS PRODIGY- separatore immunomagnetico per uso trapiantologico allogenico di cellule selezionate per UOSD Calabria Cord Blood Bank COD. 200.075.301.**

Questa Azienda intende avviare un'indagine conoscitiva di mercato per accertare l'esistenza sul mercato di ditte fornitrici che commercializzano gli stessi prodotti o beni simili a quelli sotto indicati aventi le stesse caratteristiche tecniche simili in grado di assicurare con successo la medesima funzionalità d'uso;

**Acquisto di dispositivo medico –denominato CLINIMACS PRODIGY- separatore immunomagnetico per uso trapiantologico allogenico di cellule selezionate per UOSD Calabria Cord Blood Bank COD. 200-075-301**

Gli operatori economici per il solo fatto dell'interesse manifestato alla presente indagine non potranno vantare alcun titolo, pretesa, preferenza o priorità in ordine all'acquisto del bene.

**Modalità di svolgimento dell'indagine di mercato:**

L'operatore economico che intende rispondere alla presente indagine conoscitiva di mercato dovrà trasmettere la scheda tecnica in cui descrivere dettagliatamente le caratteristiche tecniche del prodotto sopraindicato.

**Modalità e termini per l'invio della proposta:**

I soggetti interessati dovranno far pervenire la proposta di dichiarazione d'interesse e le schede tecniche entro il 18/03/2019 via pec al seguente indirizzo: [protocollo@pec.ospedalcrc.it](mailto:protocollo@pec.ospedalcrc.it) con oggetto: **Acquisto di dispositivo medico –denominato CLINIMACS PRODIGY- separatore immunomagnetico per uso trapiantologico allogenico di cellule selezionate per UOSD Calabria Cord Blood Bank COD.200.075.301.**

N.B.

Qualora l'operatore economico partecipante alla manifestazione di interesse si trovasse nella condizione di essere distributore esclusivista del prodotto in oggetto, dovrà allegare all'indagine di mercato dichiarazione della casa madre che conformi l'unicità a distribuire il prodotto (autocertificazione ai sensi dell'art.46 e 47 del DPR 445/2000).

La Coordinatrice della Commissione  
D.ssa Maria Altomonte

